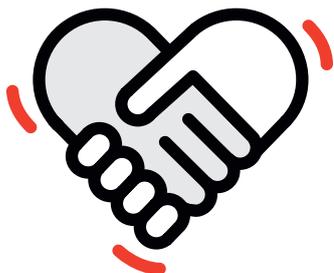


GVZ-Werte und Leitsätze



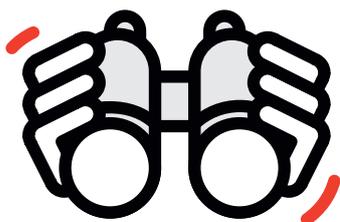
VERTRAUEN

Wir gehen offen und fair miteinander um. Verlässlichkeit, Transparenz und Ehrlichkeit sind uns wichtig. Wir verfolgen unsere Ziele gemeinsam und haben Freude an unserer Zusammenarbeit.



RESPEKT

Wir gehen gegenseitig, mit unseren Kundinnen und Kunden sowie Partnern und der Umwelt achtsam um.



KUNDENORIENTIERUNG

Wir stellen den Nutzen für unsere Anspruchsgruppen in den Mittelpunkt unserer Entscheidungen und Handlungen. Wir erarbeiten einfache, für Kundinnen und Kunden nachvollziehbare Lösungen, unter Berücksichtigung der bestehenden Rahmenbedingungen.



WERTSCHÄTZUNG

Wir anerkennen das Engagement jedes Einzelnen. Wir loben gegenseitig aufrichtig und aktiv.



INNOVATION

Wir denken kreativ mit offenem Blick auf die Zukunft. Wir haben Lust auf und Mut zur Veränderung. Wir lassen Fehler als Bestandteil von Lern- und Veränderungsprozessen zu.



VERANTWORTUNG

Wir handeln zielorientiert, pflicht- und kostenbewusst im Kontext der gesamten GVZ.